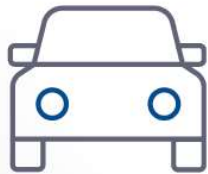
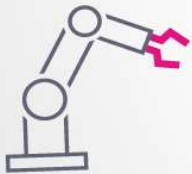




# RECA Group Conference 2023

## **E-Business** *Workshop*



[www.reca.com](http://www.reca.com)





## **Kontaktpunkt E-Business**

### Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien

1. Sei herzlich willkommen
2. Mach mit im World Café
3. Zeit, gemeinsam zu arbeiten
4. Sei dabei und reflektiere!
5. Das möchten wir dir noch mitgeben: Key Take-Ways und ein Ausblick ...



RECA Group  
Conference 2023



**FÜHL' DICH HERZLICH WILLKOMMEN**  
in der Welt des E-Business



# E-Business in der RECA Group

Menschen und Team



Michael Kaletta-von  
Berg

*Marketing & Digital Business  
DE-RECA NORM*

*Fon: +49 7944 61-114*

*[michael.kaletta-vonberg@recanorm.de](mailto:michael.kaletta-vonberg@recanorm.de)*



Melanie Schreiner

*E-Business  
AT-Kellner & Kunz*

*Fon: +43 7242 484 125*

*[melanie.schreiner@reca.co.at](mailto:melanie.schreiner@reca.co.at)*



Mario Weise

*E-Business  
DE-NORMFEST*

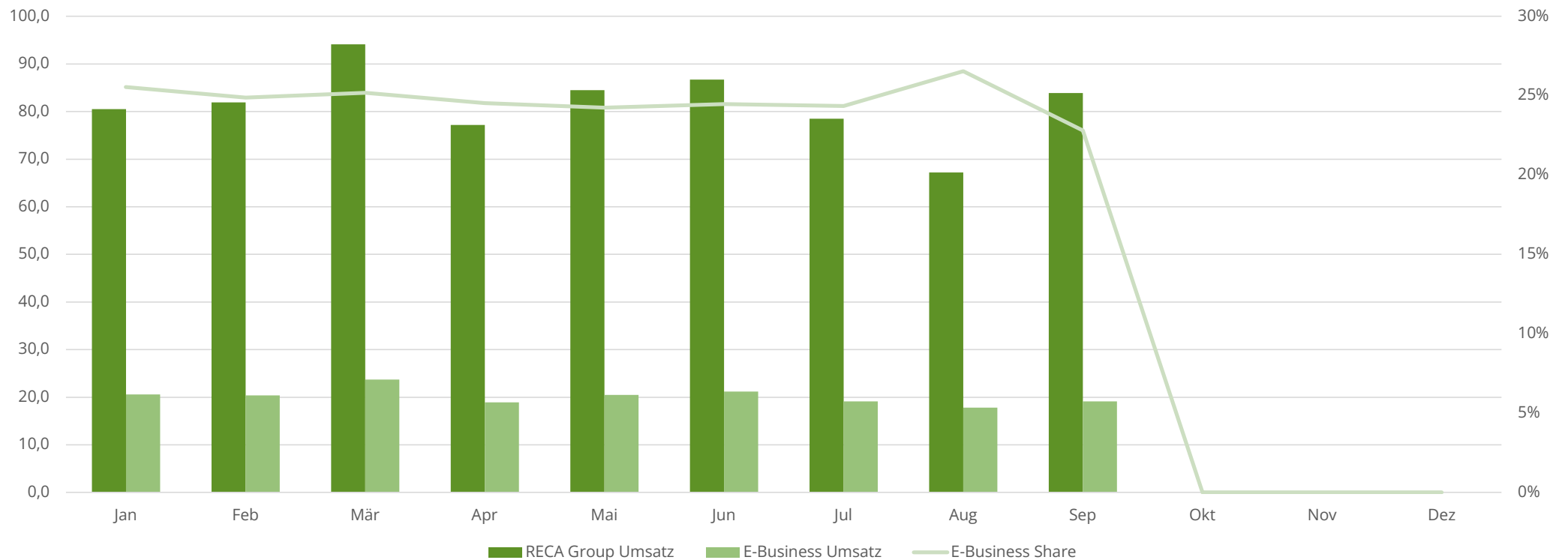
*Fon: +49 2051-275-143*

*[mario.weise@normfest.de](mailto:mario.weise@normfest.de)*

# Wo stehen wir?

## Status Quo – Zahlen und Fakten

E-Business Share RECA Group 2023





RECA Group  
Conference 2023

**WORLD CAFE**  
Sei dabei und mach eifrig mit!



# Was muss ich machen?

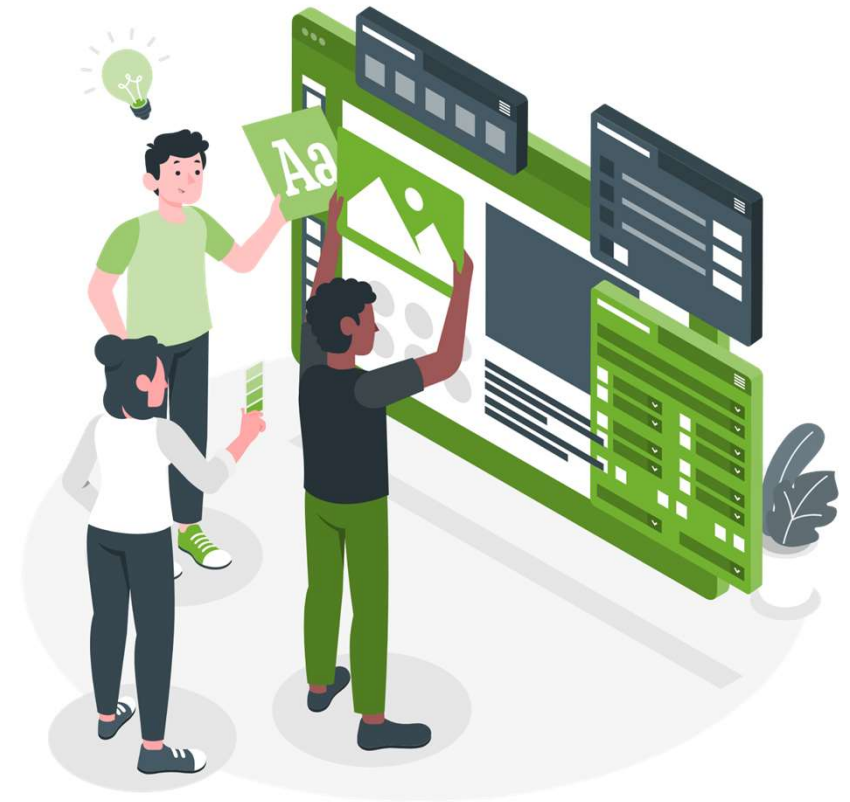
## Unser World Café über E-Business Themen

### Was heißt World Café?

- 3 Stationen, 3 Themen, 3 Gruppen
- Aktives Mitarbeiten

### Was mache ich bei einer Station?

- Du findest eine Fragestellung sowie einen Coach vor
- Im Team erarbeitest du Lösungen zur Fragestellung
- Du wirkst für max. 10 Minuten mit
- Bei der letzten Station fasst ein Gruppenmitglied in Form eines Pitches (max. 3 Minuten) das das Thema zusammen!

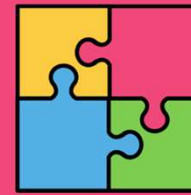


# Das sind die Themenfelder...

Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien



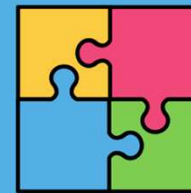
**INTEGRATION**



**PROJEKT**



**STEUERUNG**



**VERANTWORTUNG**





**RECA Group**  
Conference 2023

**UNSER WORLD CAFE**  
Wir fassen zusammen...

# Unsere Themenfelder im E-Business

Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien



## INTEGRATION

Vertriebsintegration bei der Einführung von E-Business Lösungen



## PROJEKT

E-Business Projekte erfolgreich abwickeln



## STEUERUNG

Analyse & Reporting als Grundlage für Entscheidungen und Controlling



## VERANTWORTUNG

E-Business Verantwortliche suchen und finden





RECA Group  
Conference 2023

**VERANTWORTUNG IM E-Business**  
Zeit, gemeinsam zu arbeiten

# Unsere Themenfelder im E-Business

Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien



## INTEGRATION

Vertriebsintegration bei der Einführung von E-Business Lösungen



## PROJEKT

E-Business Projekte erfolgreich abwickeln



## STEUERUNG

Analyse & Reporting als Grundlage für Entscheidungen und Controlling



## VERANTWORTUNG

E-Business Verantwortliche suchen und finden

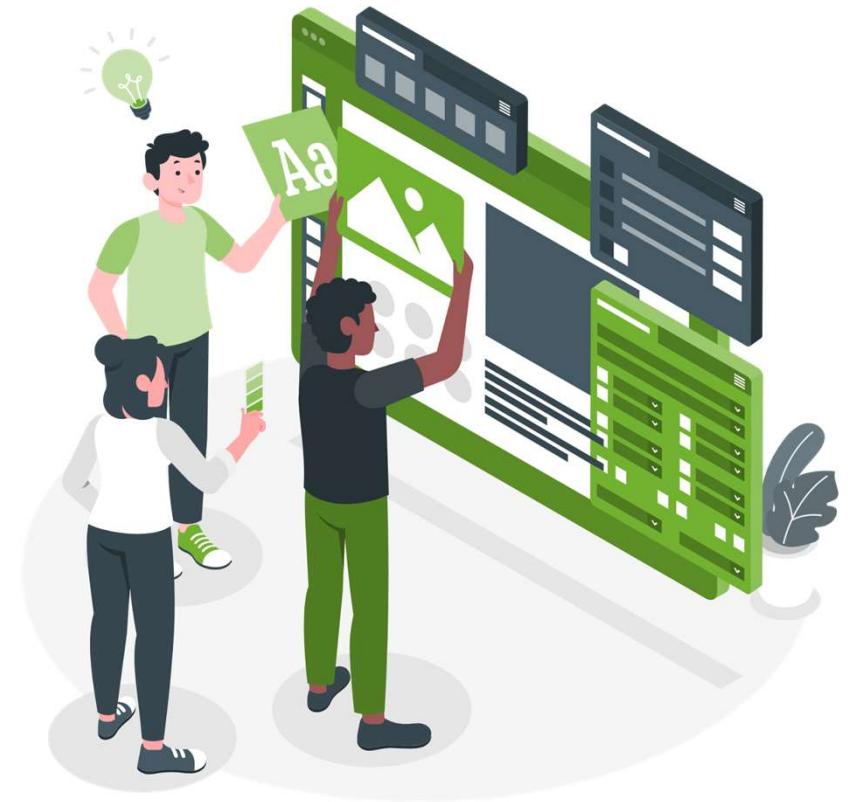


# Eine wichtige Frage

Die Verantwortung im E-Business...

Notiere deine Gedanken zu folgender Frage auf eine Karte:

*Welche Fähigkeiten und Kompetenzen braucht die verantwortliche Person im E-Business?*





RECA Group  
Conference 2023

DEIN ERFOLG IM E-Business  
Sei dabei und reflektiere

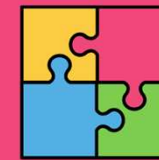
# Reflektiere! Deine Key Take-Aways...

Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien



## INTEGRATION

Vertriebsintegration bei der Einführung von E-Business Lösungen



## PROJEKT

E-Business Projekte erfolgreich abwickeln



## STEUERUNG

Analyse & Reporting als Grundlage für Entscheidungen und Controlling



## VERANTWORTUNG

E-Business Verantwortliche suchen und finden



RECA Group  
Conference 2023



# KEY POINTS

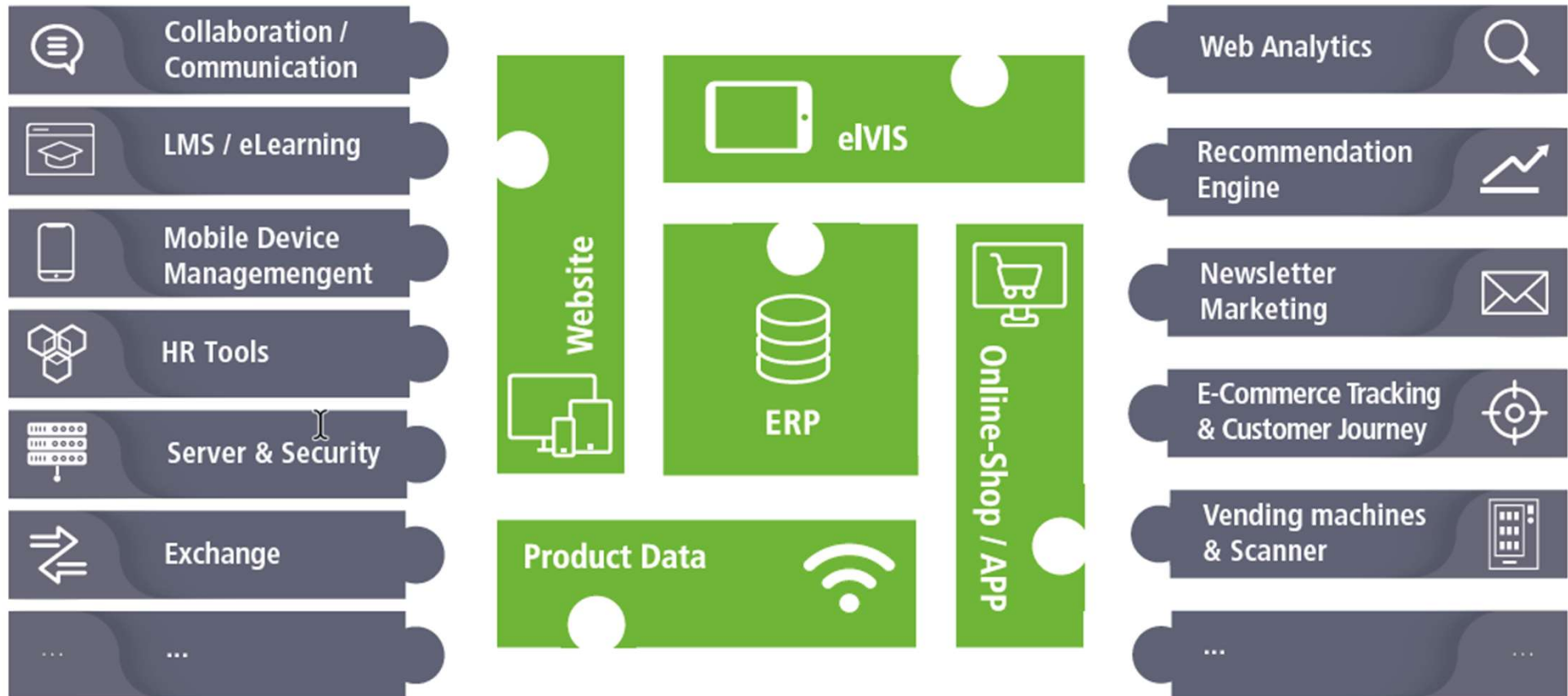
## KEY TAKE-AWAYS

Das möchten wir dir noch mitgeben...



# Überblick der Technologien im E-Business

## Erfolgsfaktoren im E-Business



# Key Take-Aways

## Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien

### VERANTWORTUNG

- Jemand hat den HUT auf
- Jemand koordiniert oder legt den Fokus vor Ort
- Jemand entwickelt einen Fahrplan / Roadmap



### INTEGRATION

- Vertrieb frühzeitig integrieren, Motivation und Transparenz schaffen
- Kunden befragen unterstützt
- Schulung & Training – Keyuser in den Fachbereichen berücksichtigen



# Key Take-Aways

## Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien

### PROJEKT

- Rahmenbedingungen: systemische Voraussetzung  
Daten in den Systemen (ERP, PIM)
- Frühzeitige Planung & Gesamtstrategie im E-Business
- Prozess & Fachabteilungen berücksichtigen: kein  
„Abteilungsdenken“, Ressourcen



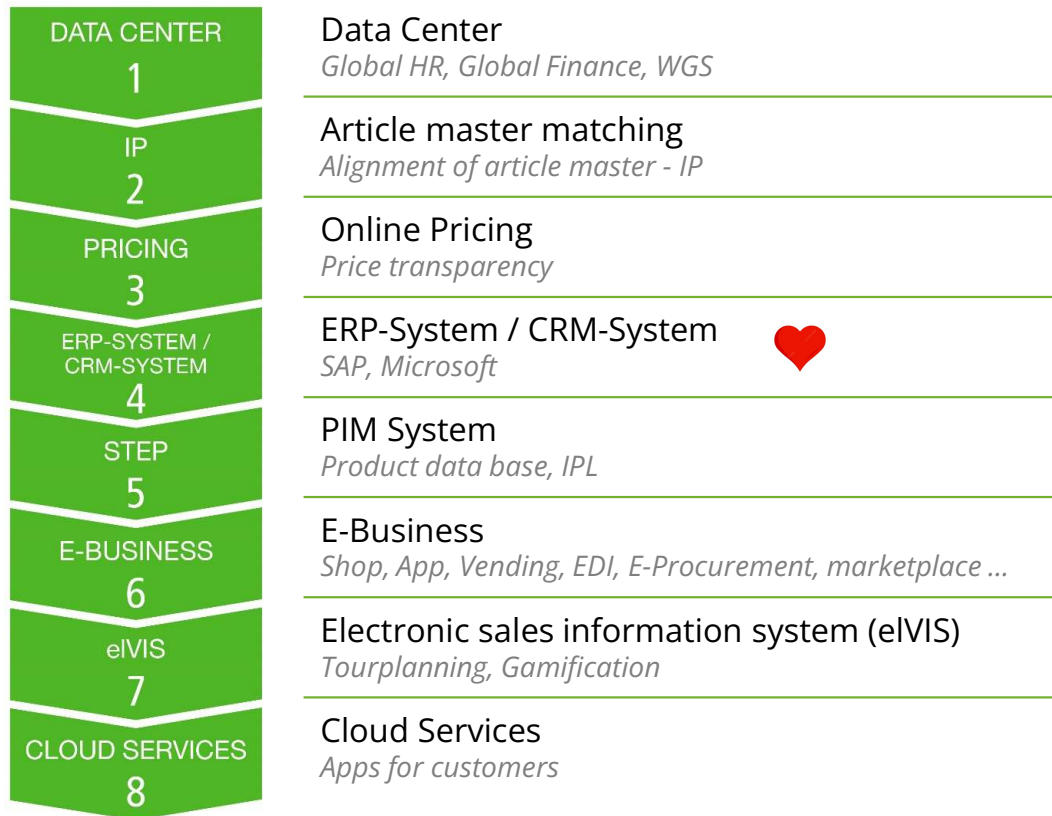
### STEUERUNG

- Daten als Mehrwert, sich mit den Zahlen beschäftigen  
(Entscheidungen, Investitionen, Erfolg)
- Zahlen verstehen und Maßnahmen ableiten
- Über Zahlen und Ziele sprechen, verteilen und  
kommunizieren



# VERANTWORTUNG & PROJEKTMANAGEMENT

## Roadmap – einen Plan haben



A	Holistic IT / E-Business strategy
B	Goals: standardization, harmonisation, multiplication, compliance
C	holistic and integrated solutions
D	common further development





**RECA Group**  
Conference 2023

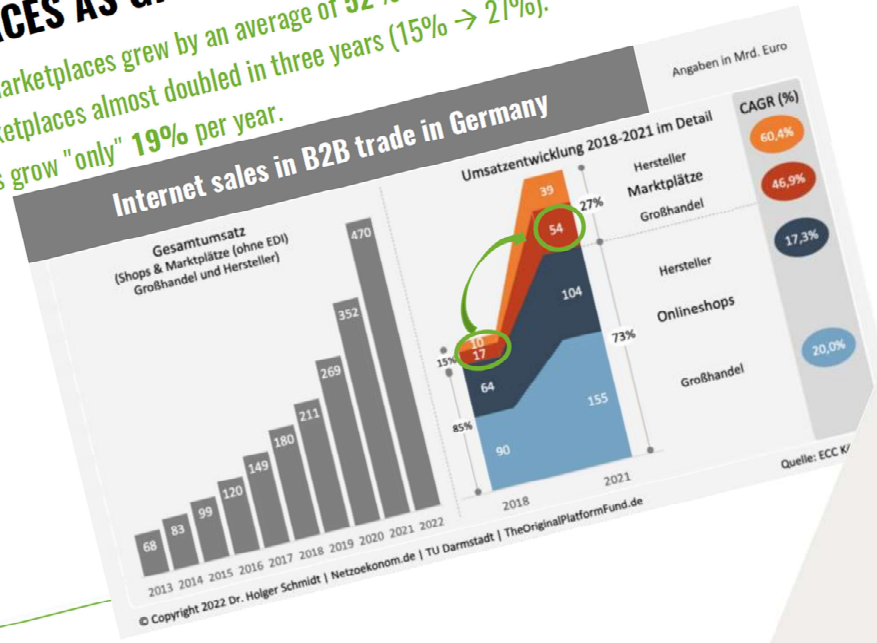
# EIN AUSBLICK Technologien und Trends im E-Business

# E-Business in der Zukunft

## Technologien und Trends

### MARKETPLACES AS GROWTH DRIVERS

- B2B sales of marketplaces grew by an average of **52%** in the past 3 years.
- Share of marketplaces almost doubled in three years (15% → 27%).
- Online-Shops grow "only" **19%** per year.



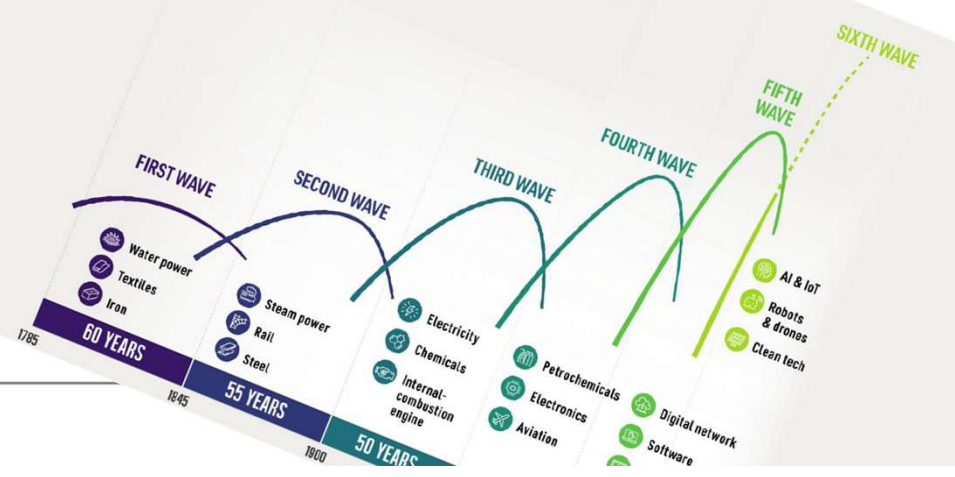
03.07.2023

### ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



### INNOVATION CYCLES GET SHORTER



# E-Business in der Zukunft

## Technologien und Trends

- Künstliche Intelligenz KI
  - Use Cases definieren (breiter denken) & priorisieren, Piloten starten (Datenschutz)
  - Beispiele
  - Microsoft Co-Pilot
- Marktplätze
  - Entwicklung der Marktplätze (Lieferantenplattformen), ein Kreditor, Artikelsortimente
  - Marketplace von RECA Plus zu Project Würth ONE
- E-Procurement & Systeme
  - EDI Anbindungen
  - Automatenlösungen
- IoT & digitale Services

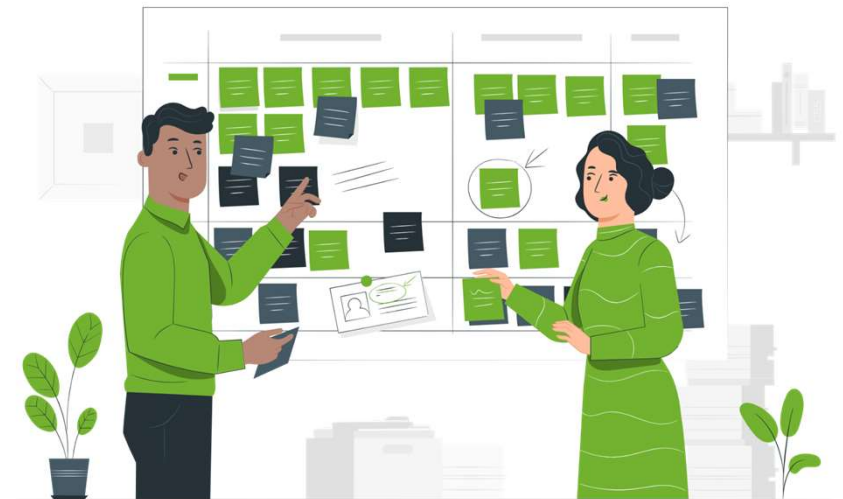


# Welchen Zweck erfüllen E-Business Lösungen?

## Erfolgsfaktoren beim Einführen von E-Business-Technologien

### E-Business Lösungen

- dem Kunden Zeit & Ressourcen verschaffen
- Kundenservice
- Mehrwert für Kunden schaffen
- Kosten senken
- Automatisierung von Prozessen
- um Kunden zu binden (Wechselbarrieren)
- Digitalisierung im Bereich Automotive, Industrie und Handwerk vorantreiben
- Datenanalyse für perfekte Kundenerlebnisse
- ...







**Danke fürs MitWIRken!**